



作

1	1
1.1	1
	1
	3
1.2	人.....	4
	4
	7
	9
	11
	13
1.3	体.....	15
	15
	16
1.4	业.....	18
	18
	21
	22
	23
	23
	24
	25

1.5	业	26
	26
	27
	29
1.6	31
	31
	32
2	34
2.1	专业	34
	34
	35
	35
2.2	37
	37
	38
	39
2.3	40
	40
	41
2.4	42
	42
	43
2.5	43
	43
	45
	46

2.6	伍	47
		47
		48
		49
		50
		50
		51
2.7	企 人	52
		52
		55
		56
3	作	57
3.1		57
		57
		58
		58
3.2	作	60
		60
		61
		61
3.3		62
		62
		63
3.4	()	63
		63
		64

	65
3.5	“——”	66
	66
	67
	68
3.6	70
	70
	71
	71
4	73
	业企业	73
	73
	76
	77
4.2	79
	79
	80
	乡	82
	82
	84
	86
4.4	87
	87
	88
4.5	“ ”	90
	90

		91
5		93
		93
		93
		94
		95
		96
		96
		98
		99
5.3		100
		100
		102
		102
5.4	体	104
		104
		104
		105
5.5		105
		105
		106
		107
		107
6	与	109
6.1	业 临	109
6.2	业 临 优	109

6.3	业 临 供	109
		111
1	T	111
2		112
3		113
4		114
5		115
6		116

1-1	1
1-2	“ ”	.. 5
1-3	2022 业 “三 人” 例	.. 8
1-4	2022 业 T 为 “优 ”	16
1-5	2020-2022 业 业	21
1-6	2020-2022 业	27
1-7	2017-2022 业 ..	31
2-1	业 仿	45
2-2	业 “ ”	49
2-3	2021-2022	51
2-4	2019-2022 业	52
2-5	“ ” 业 () ..	52
2-6	2021-2022 中	55
2-7	2018-2022 ()	56
3-1	中 作 2022	60
3-2	2021-2022 中 作	62
3-3	2020-2022 ()	66
4-1	2021-2022	76
4-2	2021-2022	78
4-3	“3+3+2” 业	80

4-4	2021-2022	为 产业 人	81
4-5	2020-2022	业	87
4-6	2021-2022		89
5-1	中	专业 中 价	.	100
5-2		“三个 ” 专业	100
5-3		“ 争 ”	101
5-4	2022	“ ”	101
5-5		代 价 ()	.	103
5-6		代 价 () ()		103
5-7		作 与	104
5-8	2022	“三 ”	105
5-9		价 A	107

1-1	2022 世	2
1-2	2020-2022	3
1-3	中 任	4
1-4	《 》	7
1-5	“ ”	10
1-6	人	12
1-7	(中) 业	12
1-8	2020-2022 体		13
1-9	三 体 T		14
1-10		15
1-11	2020-2022	16
1-12	2022 京 会 作	18
1-13	2018-2022 业 人	19
1-14	《 》 业	20
1-15	书 云 优 业	20
1-16	2018-2022 业 业	21
1-17	2018-2022 业 业	22
1-18	2018-2022 业 主	23
1-19	2016-2019 业 三	24
1-20	2016-2019 业 业三	24
1-21	2016-2019 业 业三 业	25

1-25	2017-2022	业	主	业	例	30
1-26	2019-2022	业	业	三	企业	30
1-27						32
1-28		业		会	一	33
2-1		10000		习		36
2-2						37
2-3		《	》	七	“	” 41
2-4						42
2-5		与		专业		44
2-6		“人人”		习	一	45
2-7		云				46
2-8		(中)		T	作	48
2-9		传				55
3-1		“中 + ”		云	上	57
3-2	2020-2022					58
3-3				中	佳	59
3-4		业		亚	业	会 62
3-5		三			体	63
3-6		代		仪		64
3-7		中	“	”	“云”	65
3-8						66
3-3	2020-2022	()			66
3-9				介	中	67
3-10		“	”	二	《	》 68
3-11				传	Timket	69
3-12		“中	中	”	专	70

3-13	作	专	上	71
4-1	2021-2022			73
4-2				74
4-3	业	与		75
4-4	企业			76
4-5			产	77
4-6		产		79
4-7	专			..	81
4-8	《	》			83
4-9			习	84
4-10				85
4-11	为	侗	乡企	侗产
4-12	一份	87个		书
4-13				传	. 90
4-14				91
4-15	企人	“	”	产
5-1		中	()	专	习
5-2	《	》			业 . 93
5-3	2018-2022			99
5-4	2019-2022			106
5-5	2018-2022	举		106
				107

例

例 1-1	“ ”	1
例 1-2	争 “ ” “ ”	2
例 1-3	“ 争 ”	3
例 1-4	《 》 人主	6
例 1-5	“ ” 上	6
例 1-6	作 上	7
例 1-7	人	8
例 1-8	“三 ” 体 代	9
例 1-9		10
例 1-10		11
例 1-11	为	12
例 1-12	体 人	13
例 1-13	企 作 三	14
例 1-14	传	14
例 1-15	业	17
例 1-16	专业	18
例 1-17	“ 、 、 、 、 ” 体 T 业	19
例 1-18	书 上 业	20
例 1-19	举 业	22
例 1-20	21 为 “ ”	25
例 1-21	乡	26

例 1-22 优	业	27
例 1-23	“ ”	27
例 1-24	业	28
例 1-25 主	业	30
例 1-26 以	业 会	29
例 1-27 3 个一		32
例 1-28 以	人	32
例 2-1 优 专业	“三 ”	34
例 2-2	专业 乡	34
例 2-3	个 专业	35
例 2-4	“4 ” “6 产业” “ ” 专业	35
例 2-5	企 优	36
例 2-6	人	37
例 2-7 “T 、 T 、 T ”		38
例 2-9 “三 ”		39
例 2-10	业	39
例 2-11 “ ”	优 人	40
例 2-12		41
例 2-13 作 “ ”		42
例 2-14	之	43
例 2-15 专业		44
例 2-16		44
例 2-17 仿	专业	46
例 2-18 “一 三 ”	与	47
例 2-19 “五 ”		47
例 2-20 严	书 人	47

例 2-21	“ ” “ ”	48
例 2-22	企 业 “ ”	49
例 2-23	企 作	50
例 2-24	“ ”	51
例 2-25	企 作 人	53
例 2-26	优 产 人.....	54
例 2-27	产业	55
例 2-28	“ 传人”	56
例 3-1	作	57
例 3-2	“中 +”	59
例 3-3	SHIFATA 中 世 中	60
例 3-4	作 人	61
例 3-5	作 业 亚	62
例 3-6	业	63
例 3-7	代 中	64
例 3-8	中 “ ” “云 ”	65
例 3-9		65
例 3-10	“— — ”	67
例 3-11		67
例 3-12	《 》 交	68
例 3-13	交	69
例 3-14	传 中 , 中	69
例 3-15	举 人	70
例 3-16	作	71
例 4-1		74
例 4-2	产	77

例 4-3		产业	78
例 4-4		交 产业	80
例 4-5		产业	81
例 4-6		乡 “ 人”	83
例 4-7	乡		84
例 4-8	“三下乡”	乡	85
例 4-9 七		优	87
例 4-10 为			87
例 4-11	“ + ”	优	89
例 4-12 “专 + ”		会	89
例 4-13	“CCP”	“ ”	90
例 4-14	专业	产业	91
例 5-1	“五 ” “ ”		101
例 5-2	“五件事”		101
例 5-3 “ ”			102
例 5-4 “ 、 ”			104

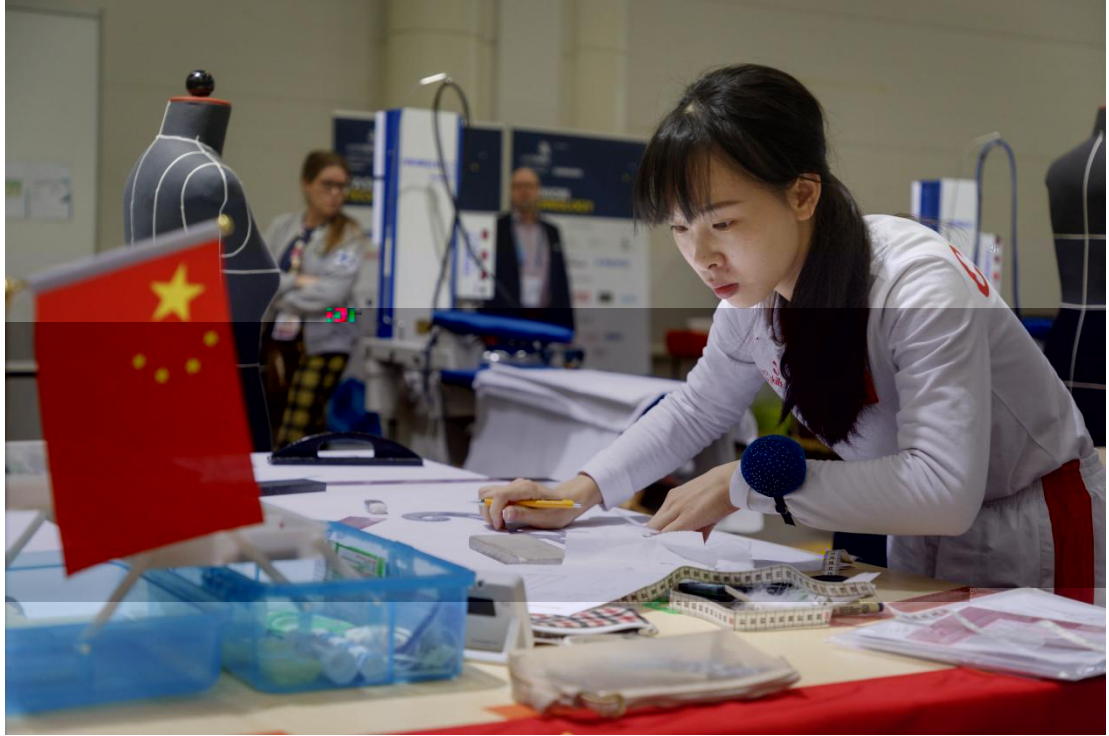
专

专 4-1	“ ” 乡	82
专 5-1	“ ”	94
专 5-2	业 优	95
专 5-3	“ ”	96
专 5-4	18 个 业 业 会	97
专 5-5	业	97

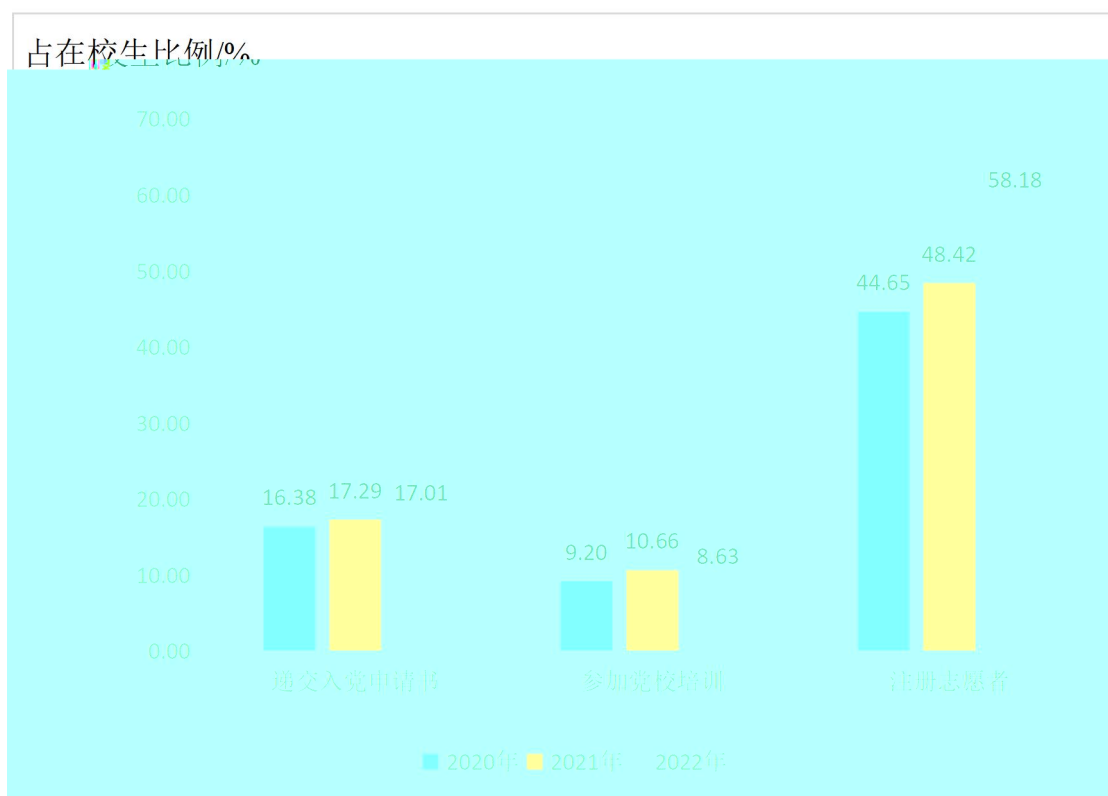
1

1.1

1-1



1-1 2022 世



1-2 2020-2022



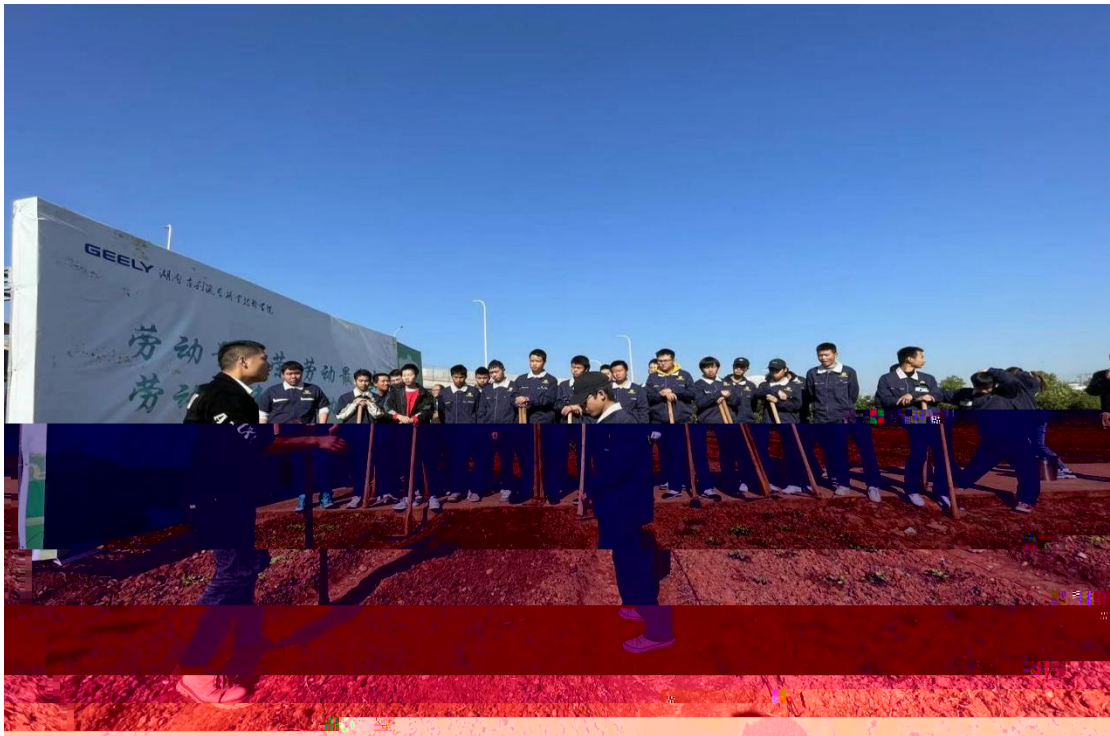
1-3 中 任

1.2 人



1-4

《 》



1-5

“

”



1-6

人

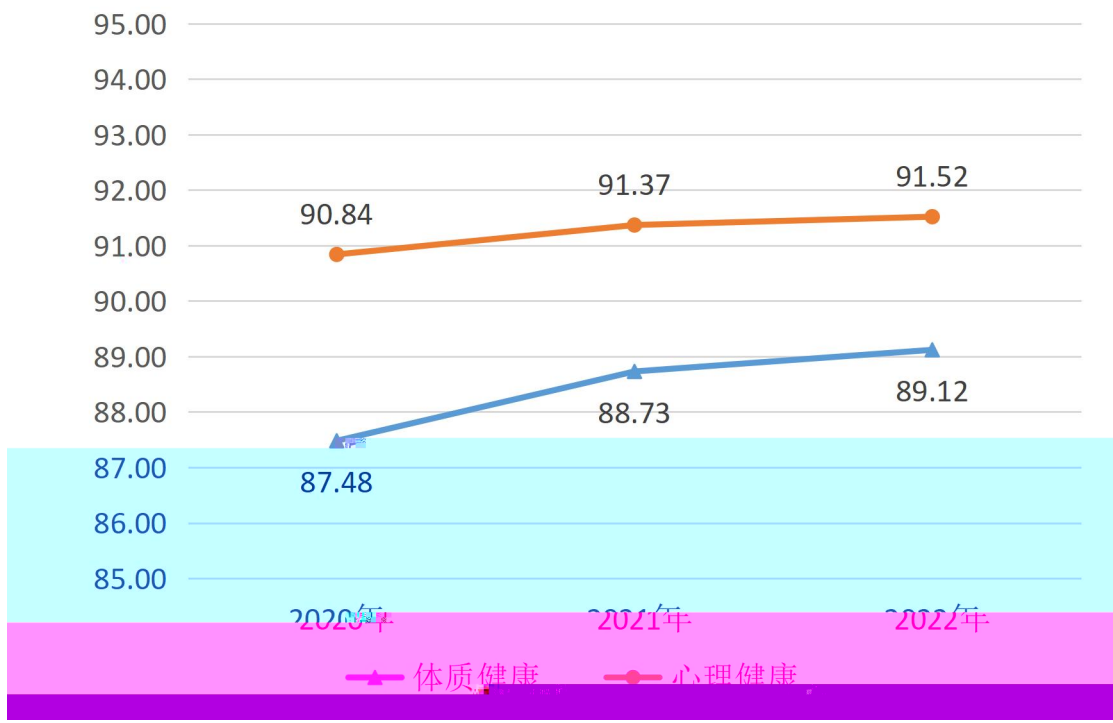


1-7

(中)

业

合格率(健康率)%



1-8 2020-2022

体



1-9

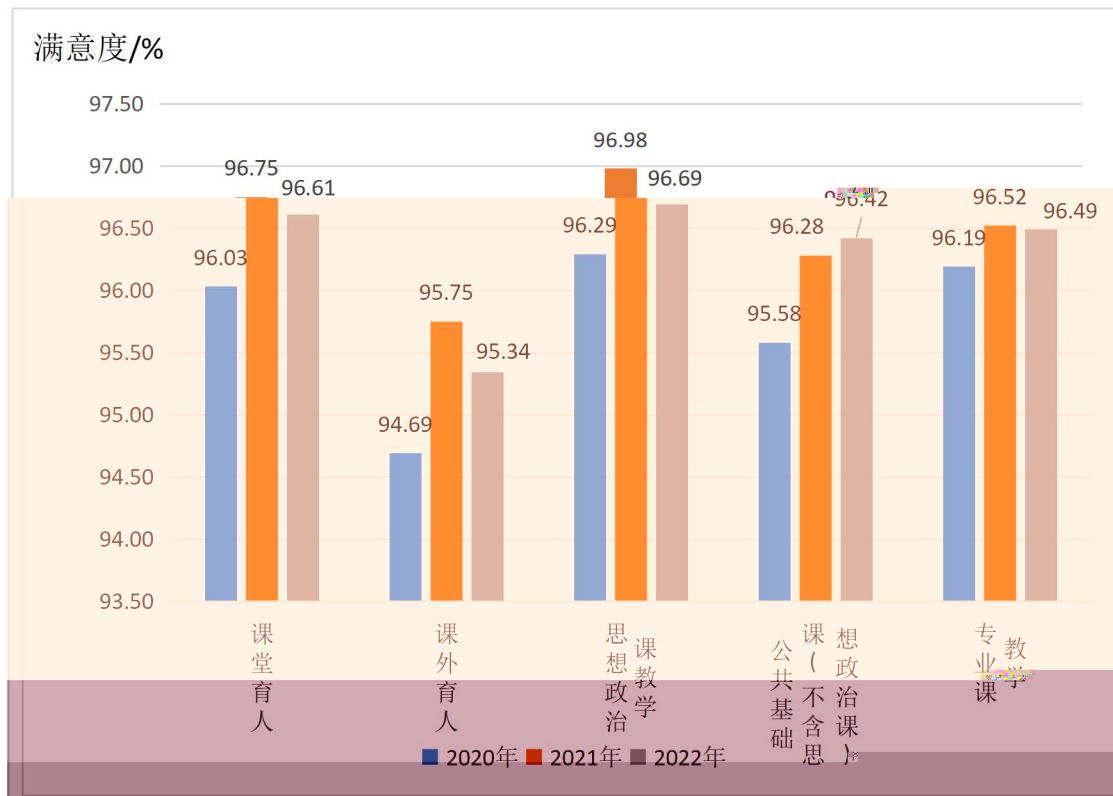
三

体 T



1-10

1.3 体



1-11 2020-2022

1-4 2022

业

为“优”



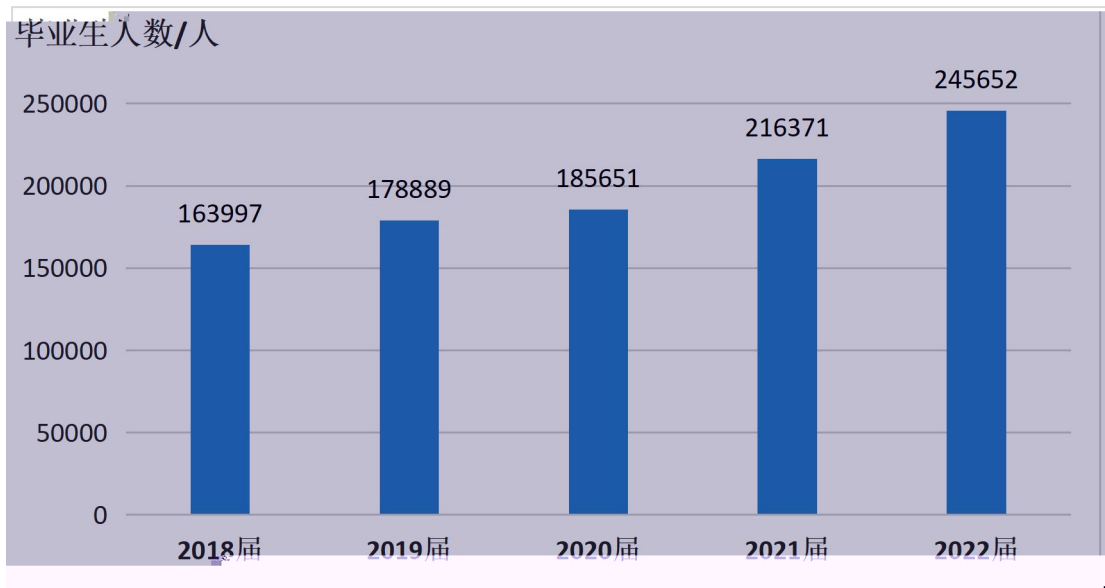
1-12

2022

京 会

作

1.4 业



1-13

2018-2022

业 人



1-14 《 》 业
1-18



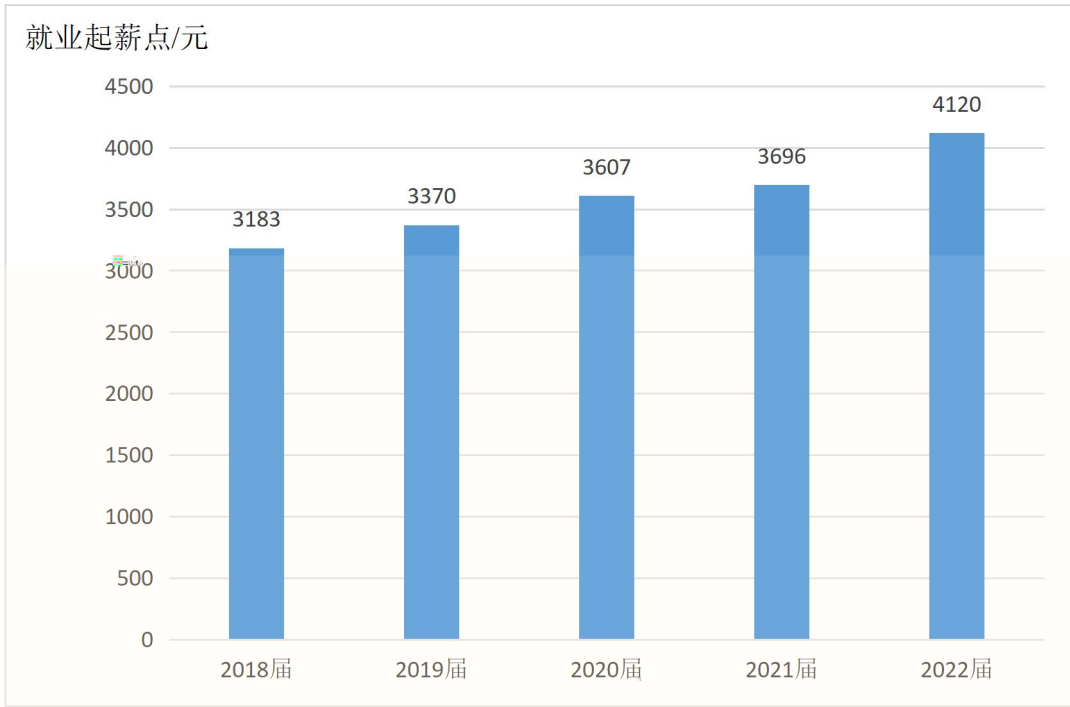
书 云 优 业

THESE

1-16 2018-2022 业 业

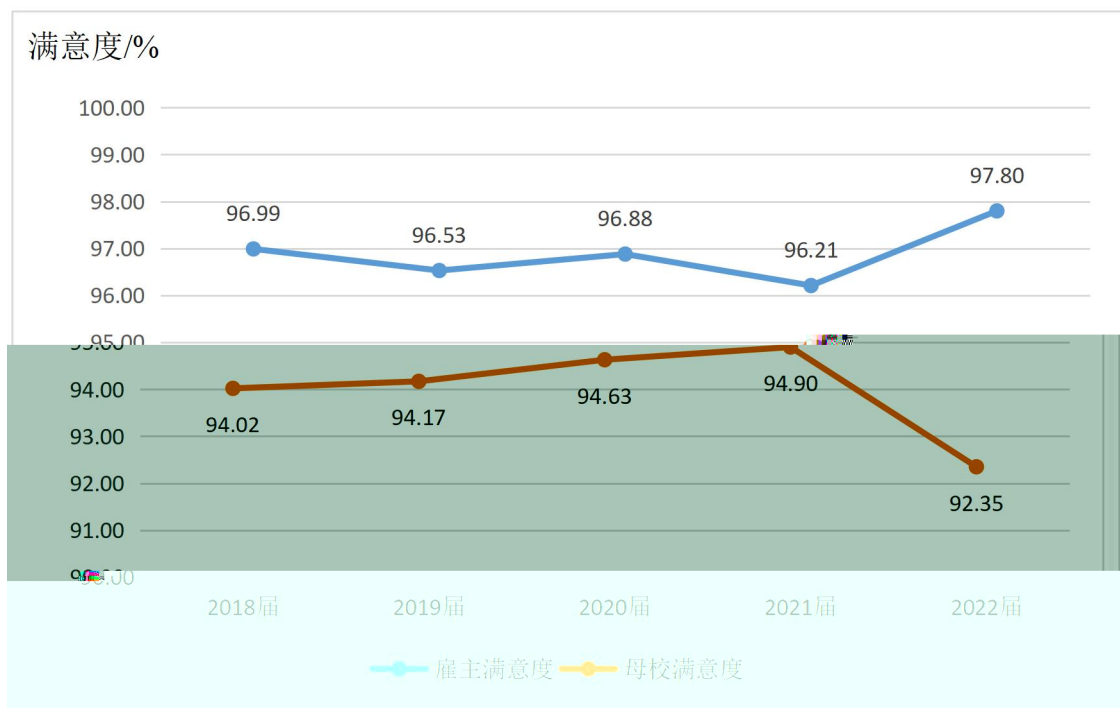
q

w

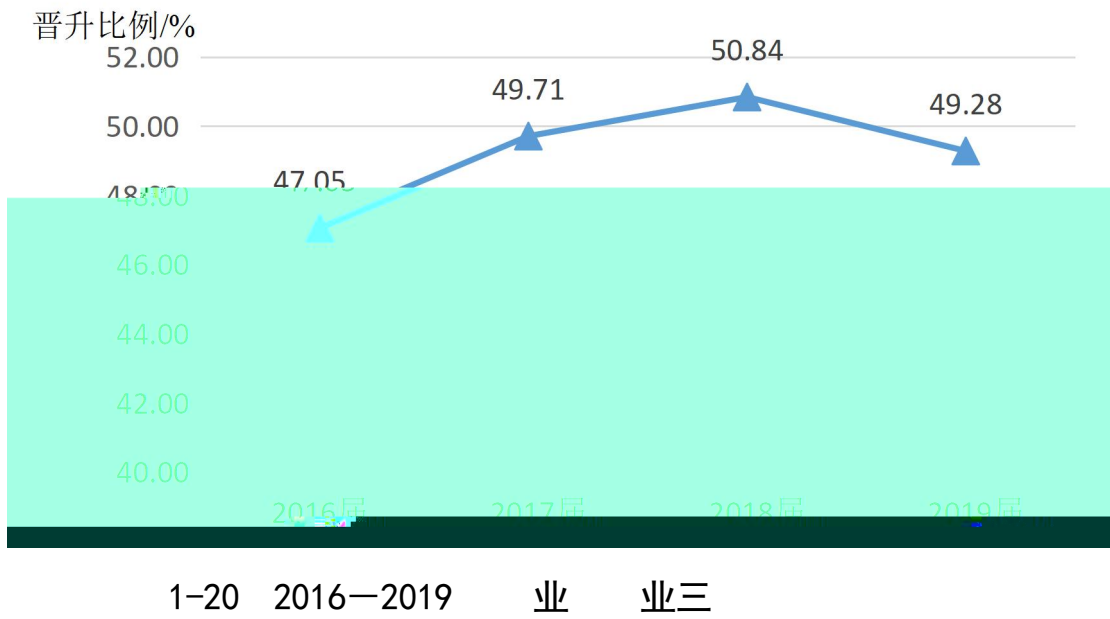
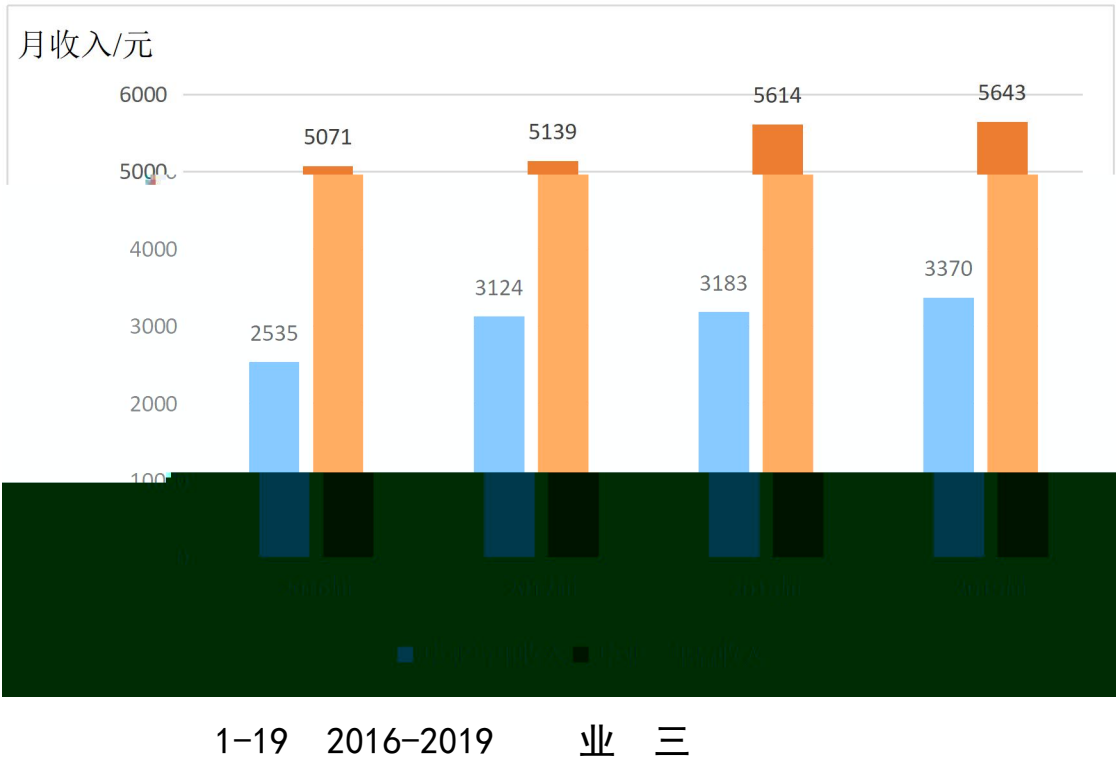


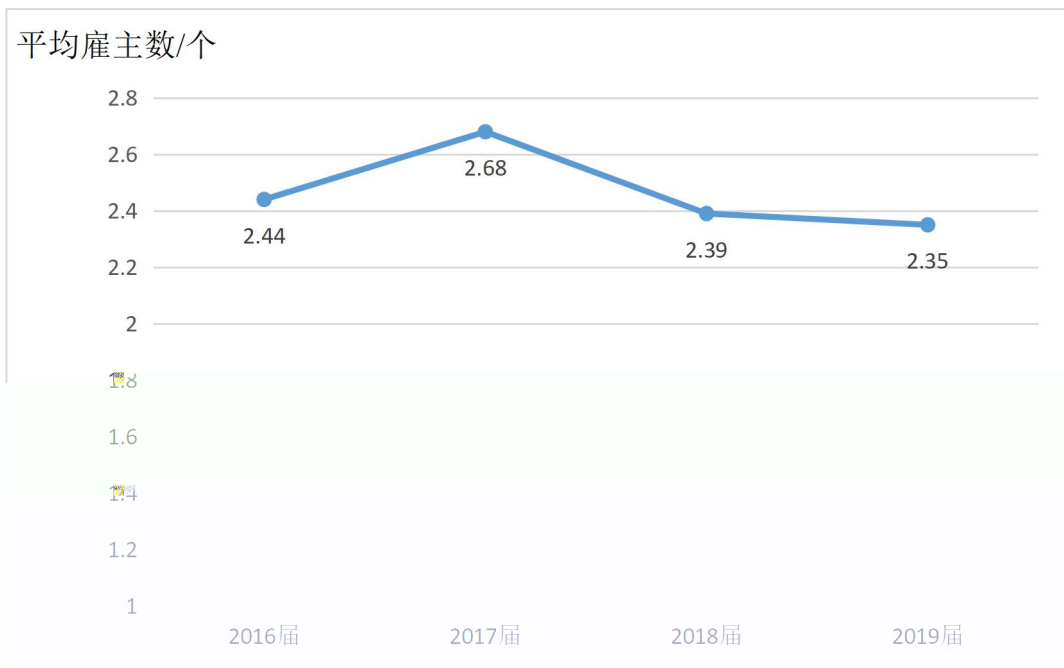
1-17 2018-2022 业 业

1-19



1-18 2018-2022 业 主





1-21 2016—2019 业 业三 业



1-22 东 作中

1.5 业

1-6 2020-2022 业

1-23

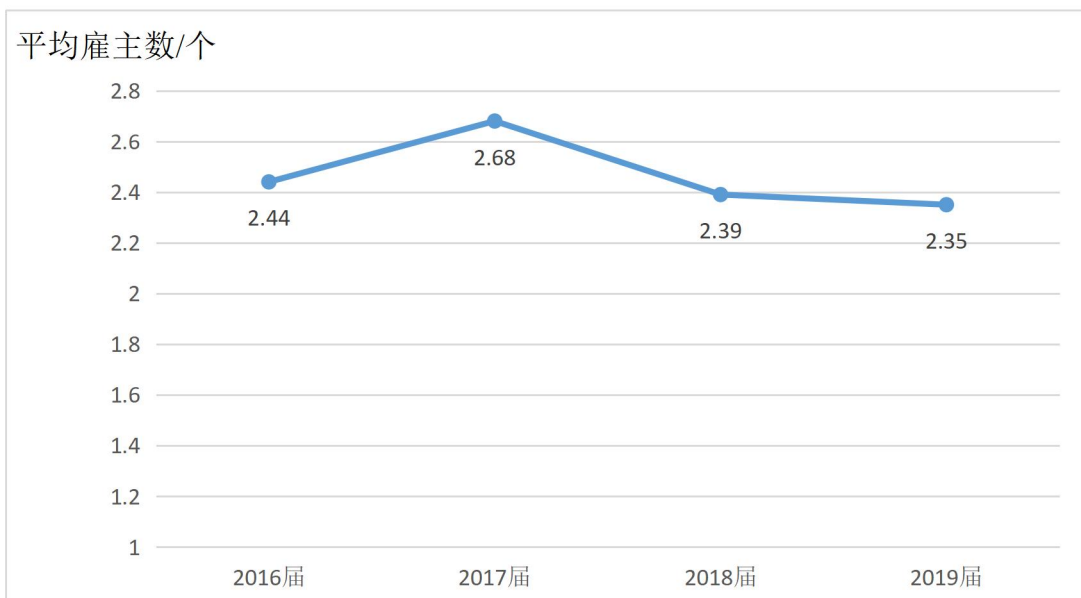


1-23

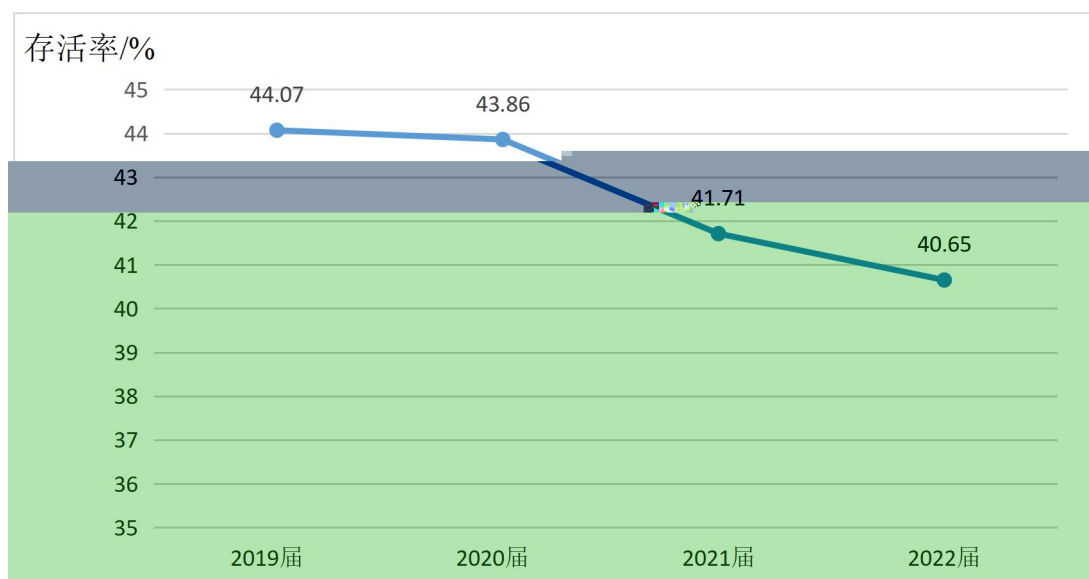
业一

作

1-24 “ ” 业



1-25 2017-2022 业 主 业 例



1-26 2019-2022 业 业三 企业



1-27



1-28

业

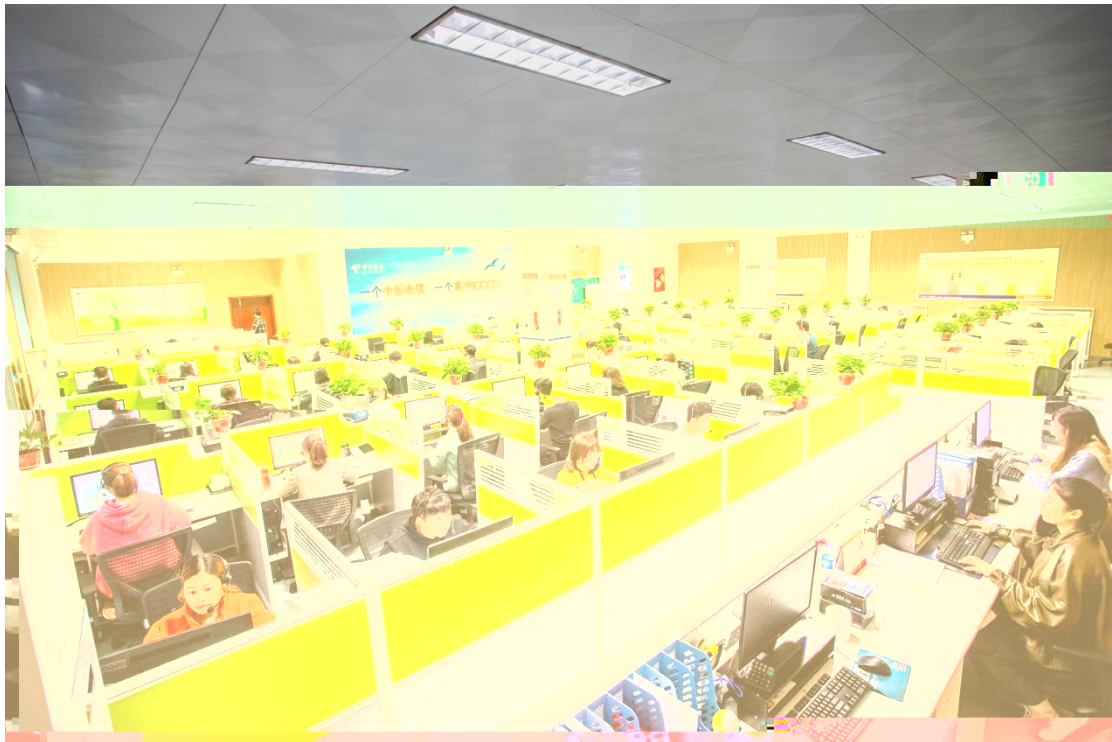
会

一

2

2.1 专业

И 0

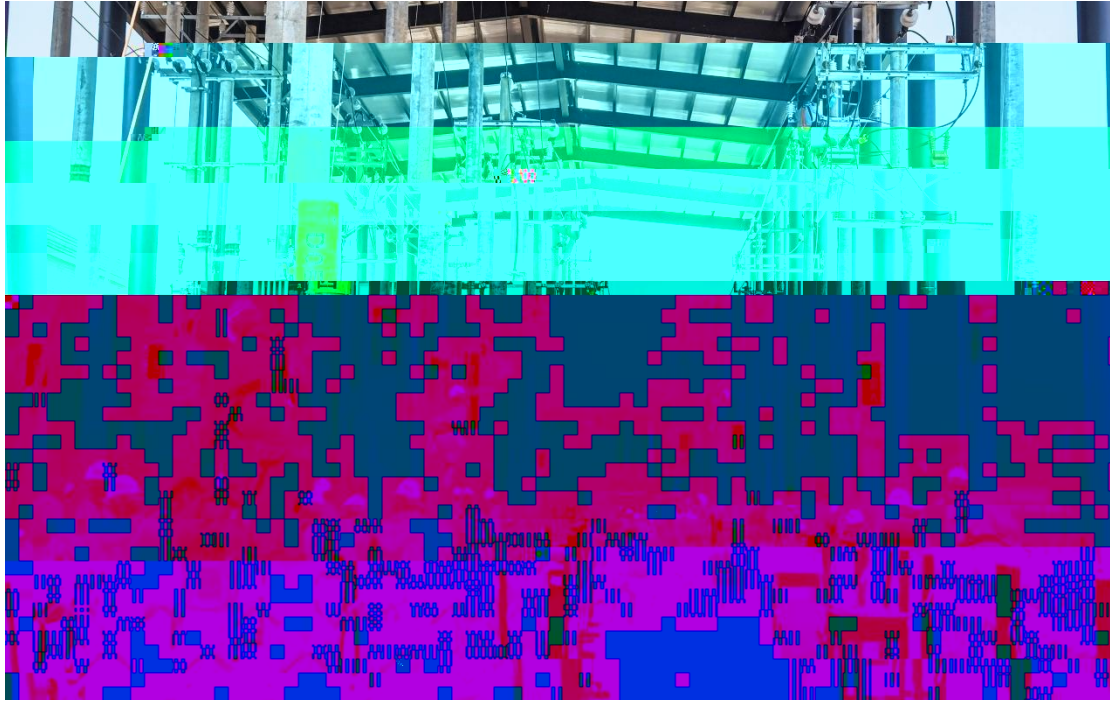


2-1
» 0zax1 Ò p
5‡C

a

10000

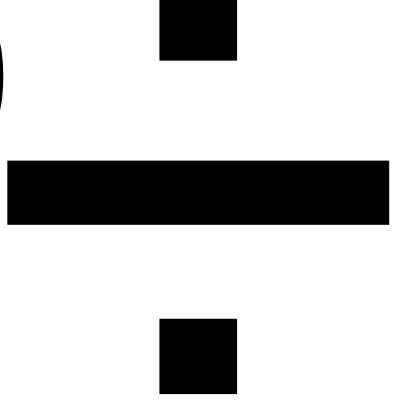
习



2-2

2.2

aa



B B

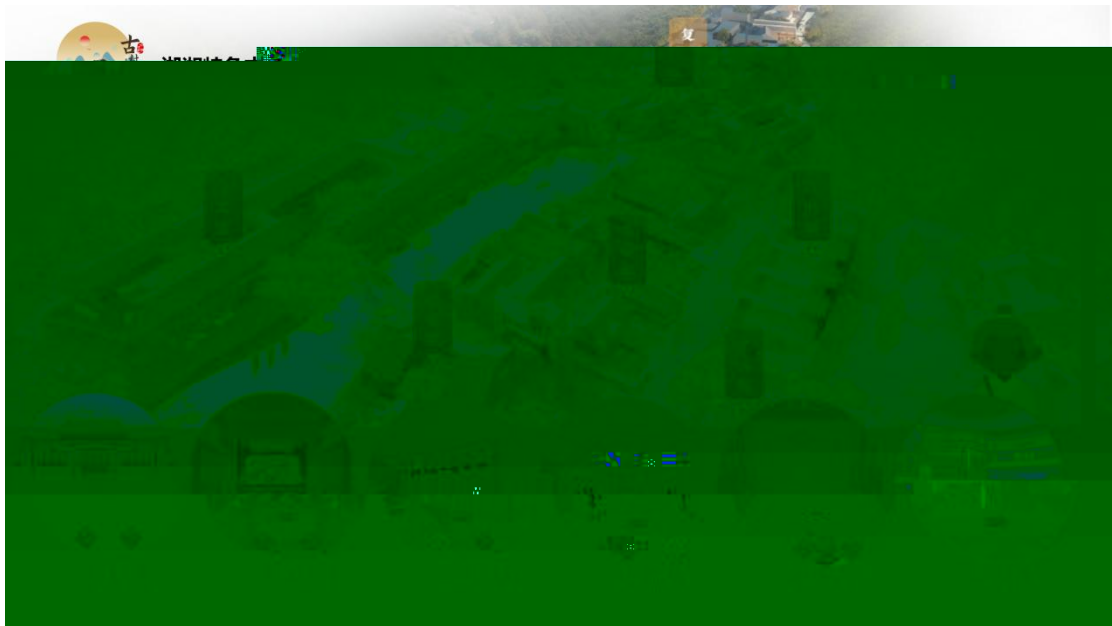
99i

99i =

2. 3



2-3 《 》 七 “ ”



2-4

2.4

2.5



2-5 与 专业



2-6 “人人” 习 一

2-1 业 仿



2-7 云

2022
2021

2.6 伍

2022

2-8

2022



2-8

(中)

T

作

2-2 业 “ ”

6

+

+

+

+

+

+

2022

2-3 2021-2022

2-3 2021-2022			

:

3000
10 10 5
44
1
31
2 SCI 17 CSCD 34

2022

2-4 2019-2022

业



464
8
200
25
5000
20000
235
11000
1000



2-9

传

2-6 2021-2022 中

项目名称			

:

20

11 1 2 3 9 2 1000

2-7 2018-2022 ()

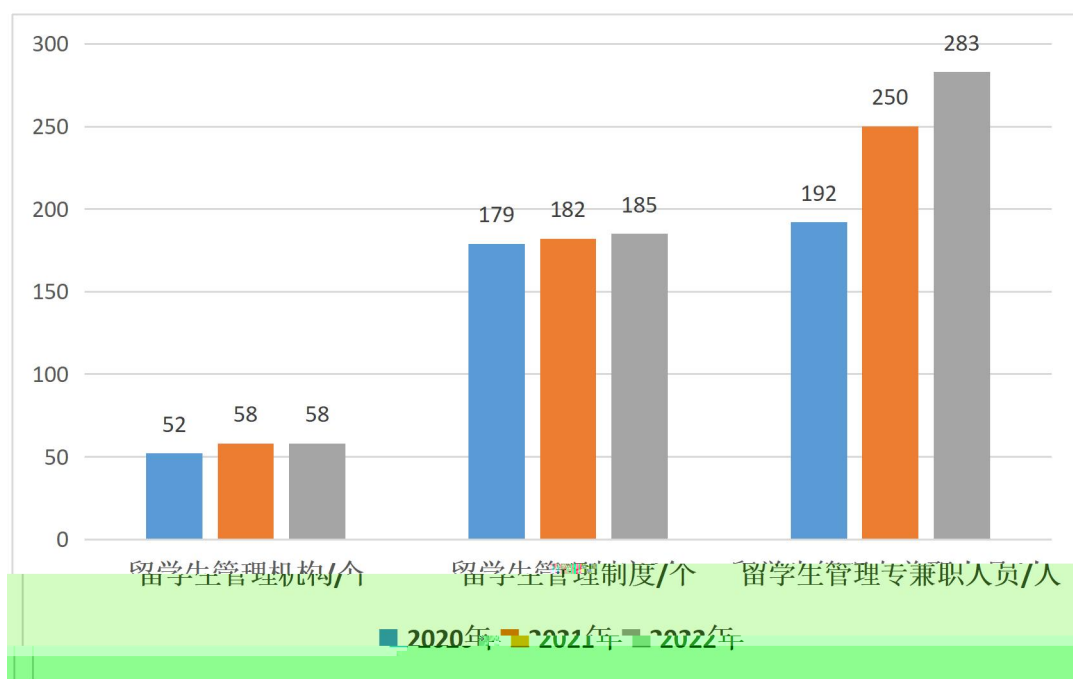
3 作

3.1



3-1 “中 + ”

云 上



3-2 2020-2022

3

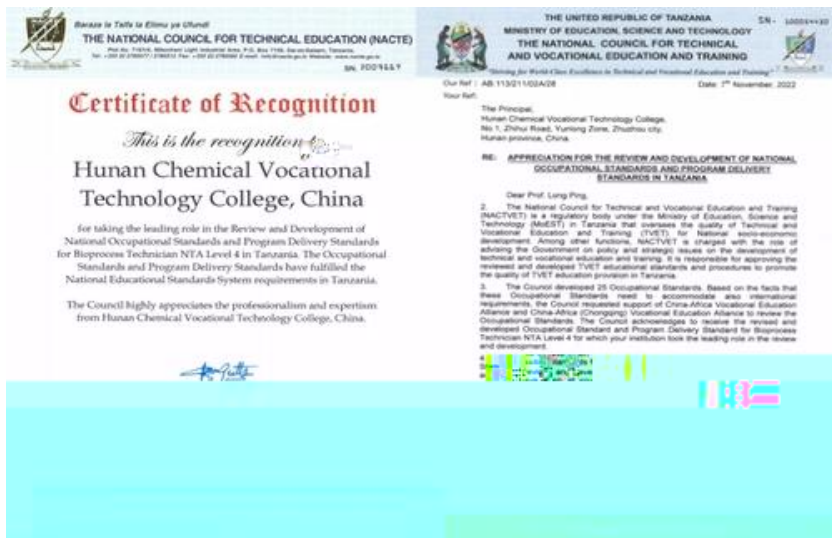
!

#

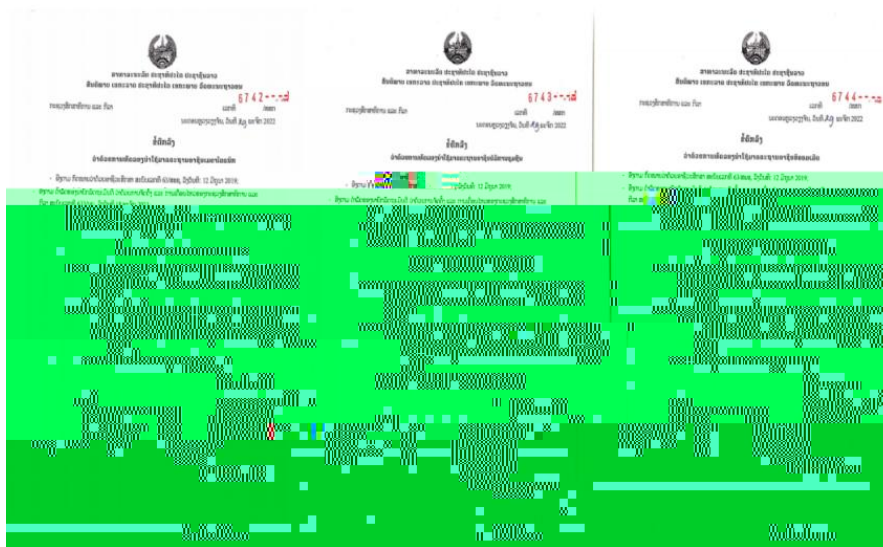
o

3-2 2021-2022 中 作

3. 3



3-4 业 亚 业 会



3-5

三

体

3.4 ()



3-6 代 仪



3-7 中 “ ” “云 ”

3-8
3.5 “— —”

3-3 2020-2022 ()



3-9

.

介 中



3-10 “ ” 二 《 》



3-11

传

Timket

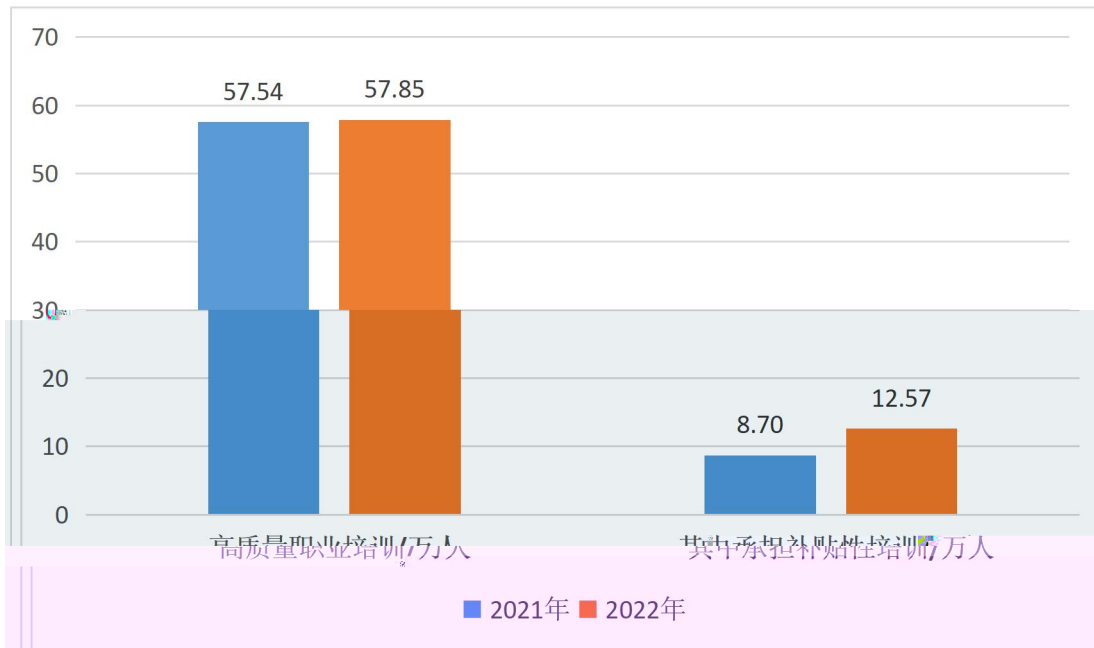


3-12 “中 中 ” 专

3.6

4

业企业

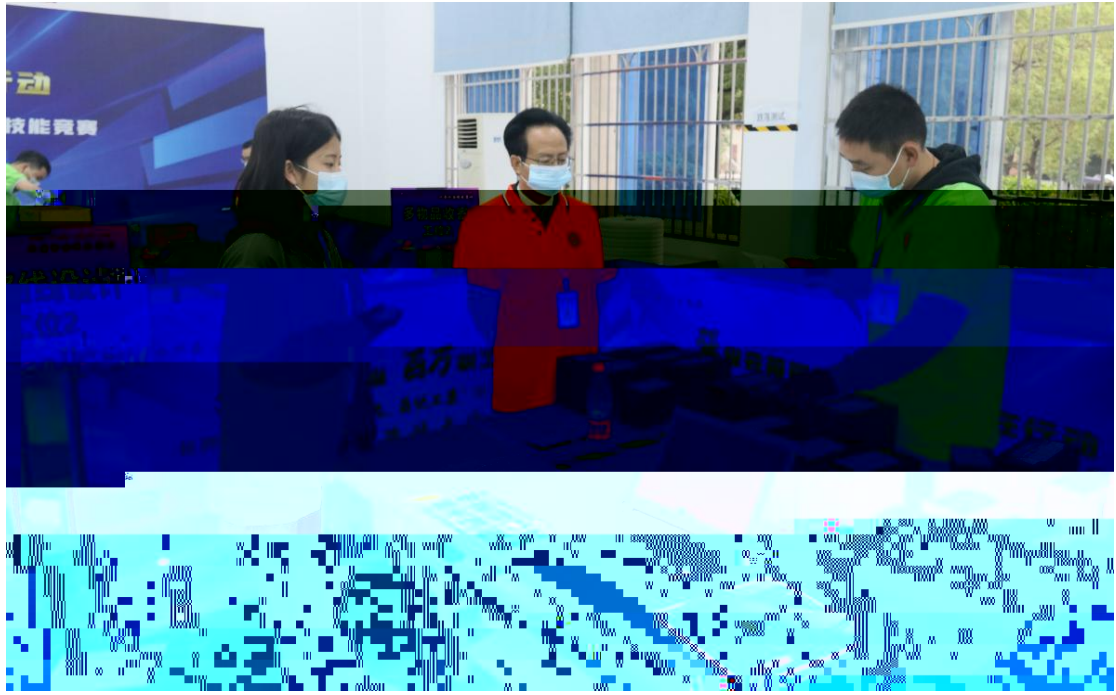






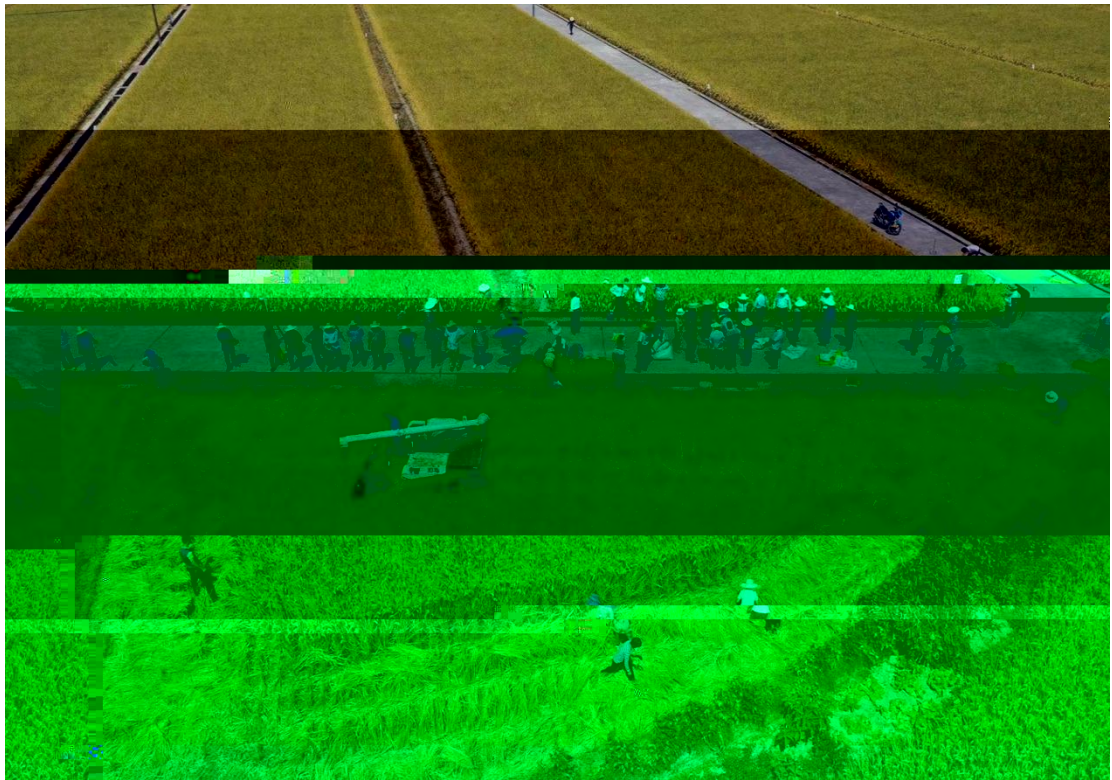
业 与

湖南 电 技术 力打 全国 人才培 基地、 时代
 工匠 ()、 上 堂 等人才培 高地。通过开 技
 能等级认定、技能竞赛、社会培 等方式积极推进 技能提升 动。
 近 年，社会年均培 量 万人次，每年培 农民 及快递人
 超 人次；承办全国、全省和 各类大赛 场，参赛人数超过
 人(见图)。 年被人社部评为 国家技能人才培 工
 突出贡 单位。



4-4 企业

	2021	2022	/%



4-5

产

	2021	2022	/%



产

4.2

业

4-4 2021-2022

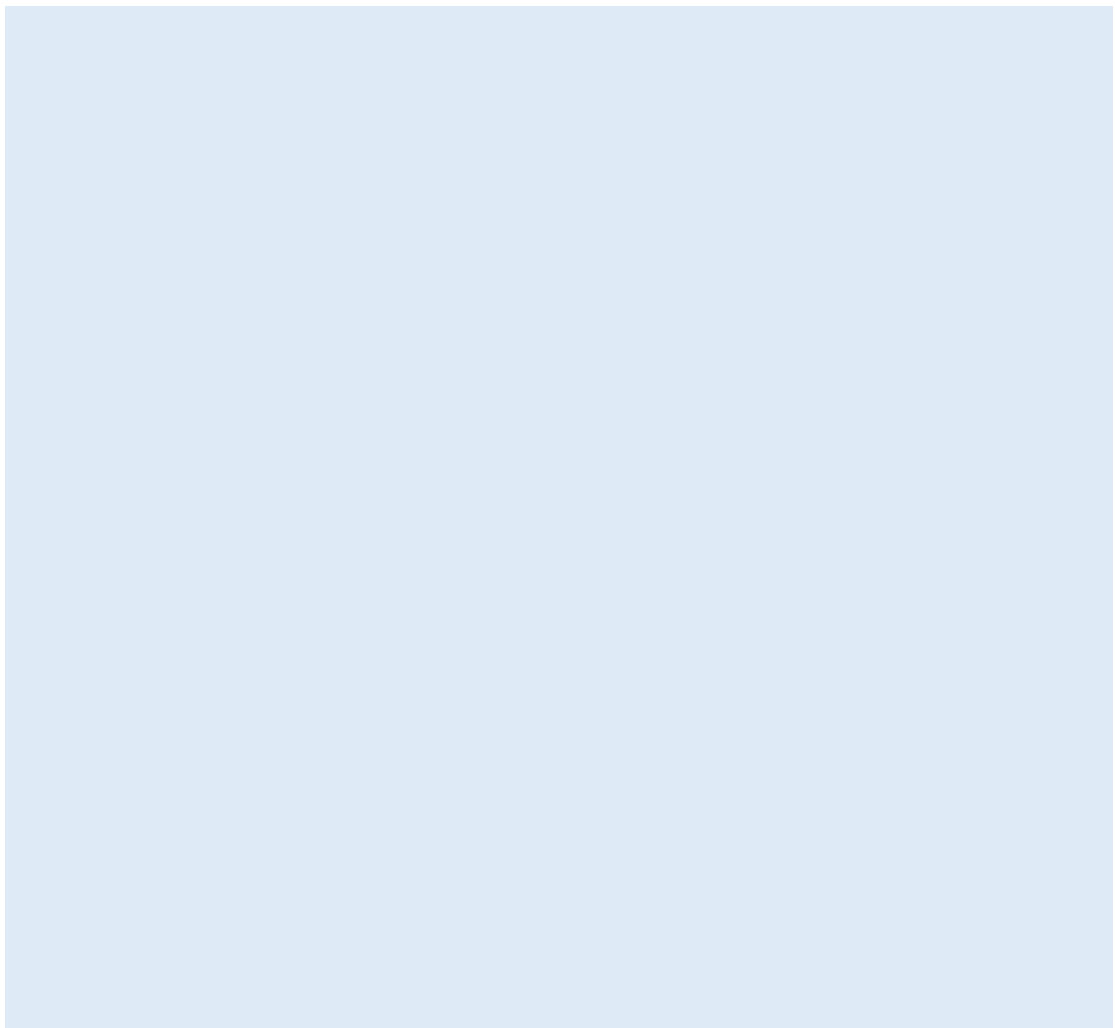
为 产业 人

4-4 2021-2022			



4-7 专

乡



4-6

“ ”

潭卫技术 省内近 家基层卫生（所）建立合
 关，创 实施 人才培 模式，承担省卫健委 村
 生本土化人才培 工、 潭市 理全科 生免费培 任 等培
 目，累计为全省培 基层 卫人才 人。 连 年 年被评
 为 湖南省基层卫生本土化培 。 年 日，
 电视台 《经济半 时》 《村里来了大 生村 》为题（见
 图 ），报道了 服 基层 疗卫生的典 法和成 。



4-8 《 》



4-9

习



4-10



4-11 为 侗 乡 企 侗 产

4-5 2020-2022 业

4-5 2020-2022 业			

4.4

4-10

请战书

尊敬的学校党委：

当前，株洲中疫情牵动着全市人民的心，也牵动着我们每一位中医药高师生的心。在全市人民
不同岗位、不同领域、不同战线上，以高度的责任感和使命感，积极投身疫情防控阻击战，我们中医药
战线上，发挥自身优势，发挥先锋模范作用，为全市人民生命安全助力，为早日结束株洲疫

早日复工复产。我们为能践行医者使命，服务健康湖南战略感到无上光荣。在这里，
向学校党委请战：坚决投身到株洲中疫情防控志愿服务工作！我们保证在疫情防控工
作服从命令、听从组织安排，保护好自身，交椅生命至上，众志成城，舍生忘死，尊重科学
共的伟大抗疫精神，以实际行动为党旗添彩，为党徽增光。

寒冬会尽，春日可期，祖国和人民需要我，我是战线的战士。我们将坚定信心，秉承“仁
诚、勇行、致远”的校训，为打赢疫情防控攻坚战，阻击战全力以赴，为健康中国用
自己的绵薄之力。请党放心，抗疫有我！请党放心，健康有我！

请学校党委放心，我们已做好准备！请向学校党委请战！

此致

敬礼！

2022年11月24日晚

请战人：
唐国栋

唐国栋

唐国栋

唐国栋

唐国栋

唐国栋

唐国栋

唐国栋

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

同敬

4-12 一份

87个

书

4-6 2021-2022



4-13

传

4.5 “ ”

4-13 “CCP” “ ”



4-14



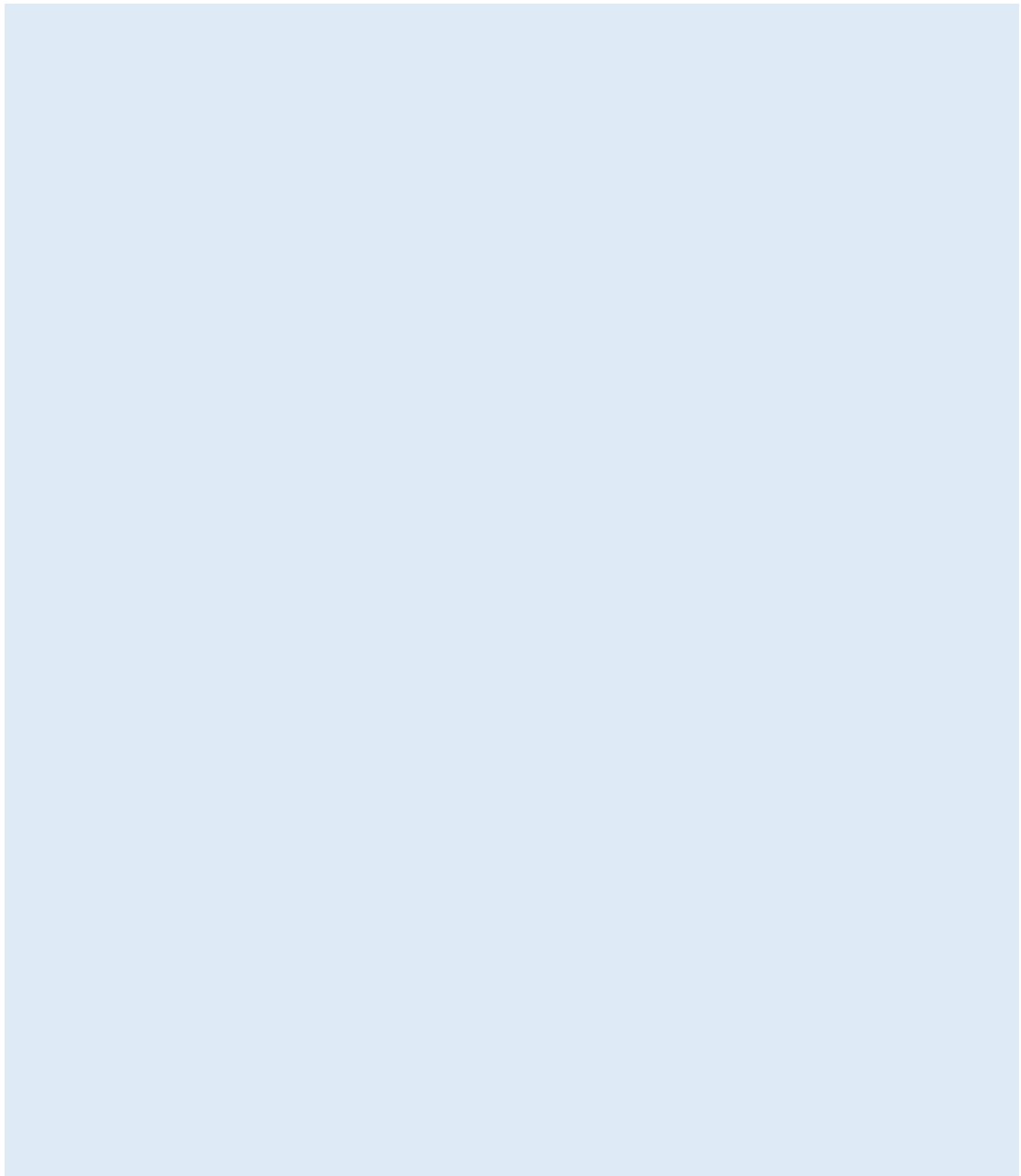
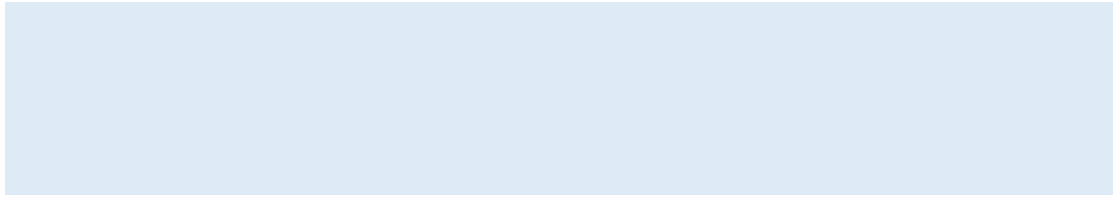
4-15 企人 “ ” 产

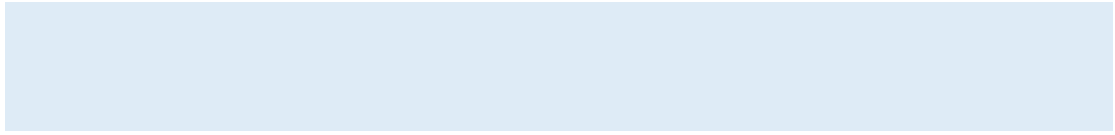
5



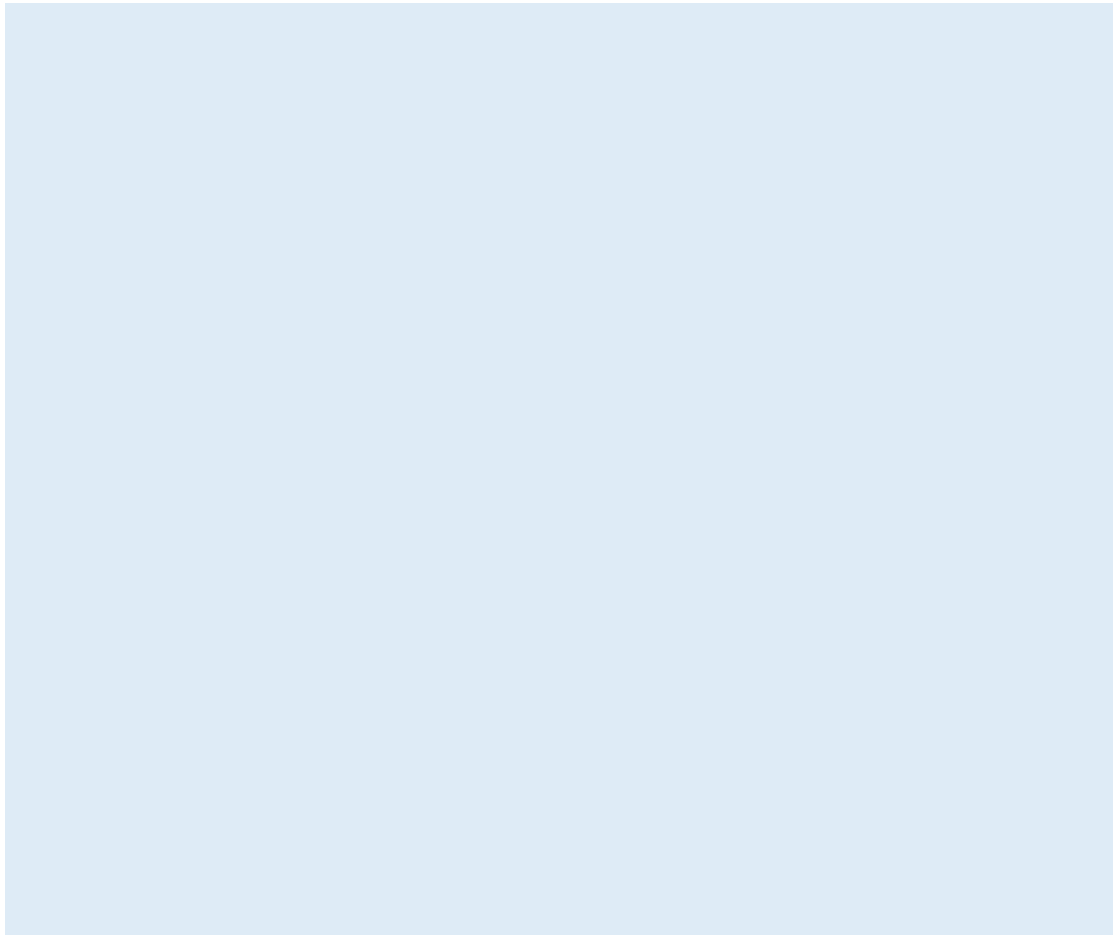
5-1

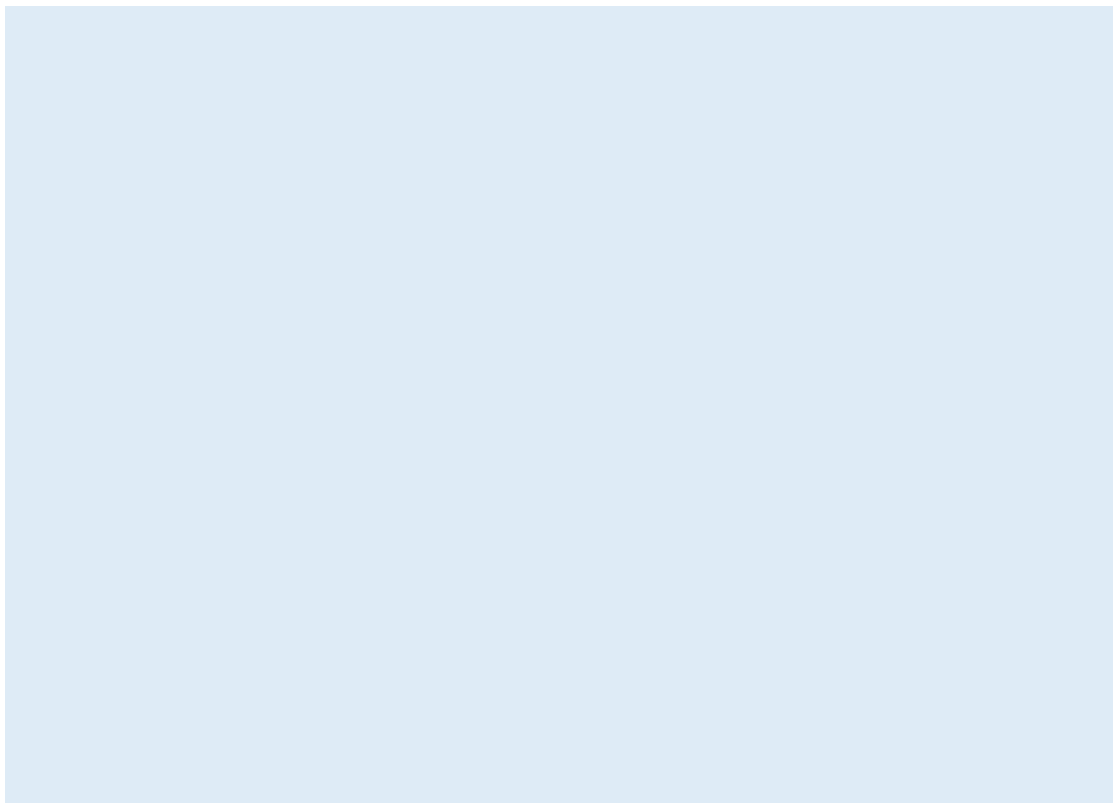
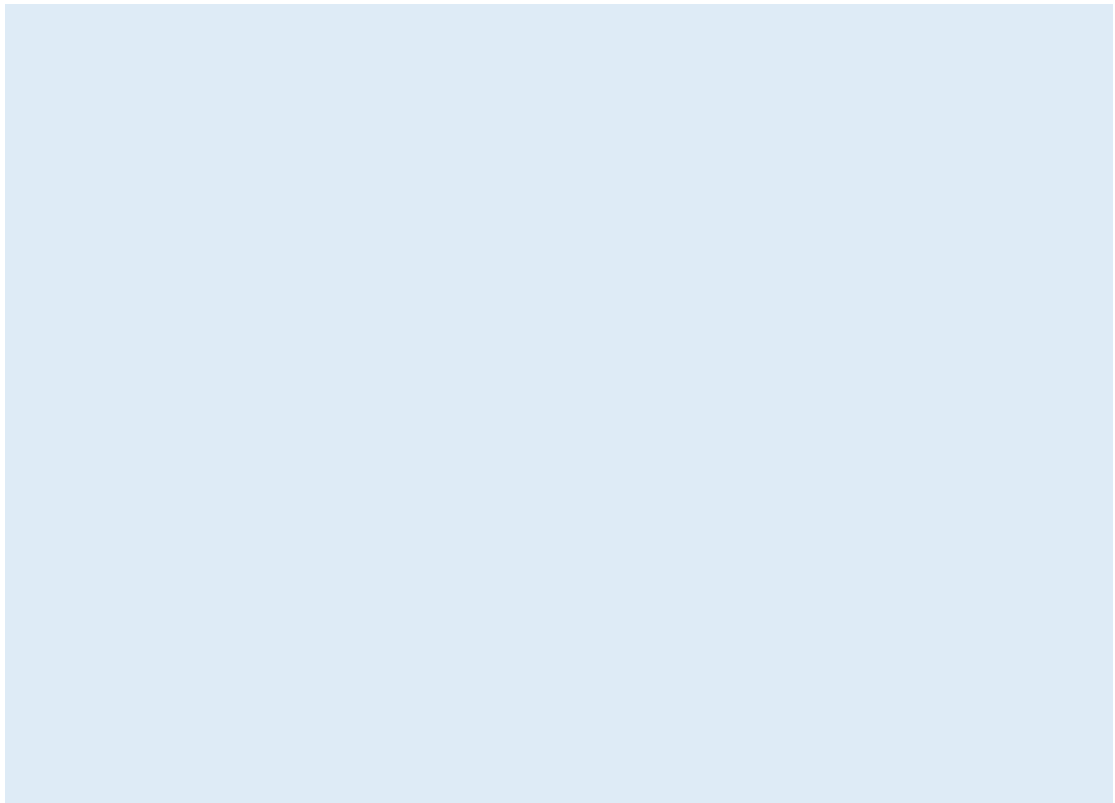
中（）专习业





o







5-2 《 》

5-1 中

专业

中

价

建设单位名称			
		学校	
		学校	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	
		专业群	

5-2

“三个 ” 专业

5.3

5-3

“ 争 ”

5-4 2022

“ ”

5-5 代 价 ()

5-5 代 价 ()		

5-6 代 价 () ()

5-6 代 价 () ()			

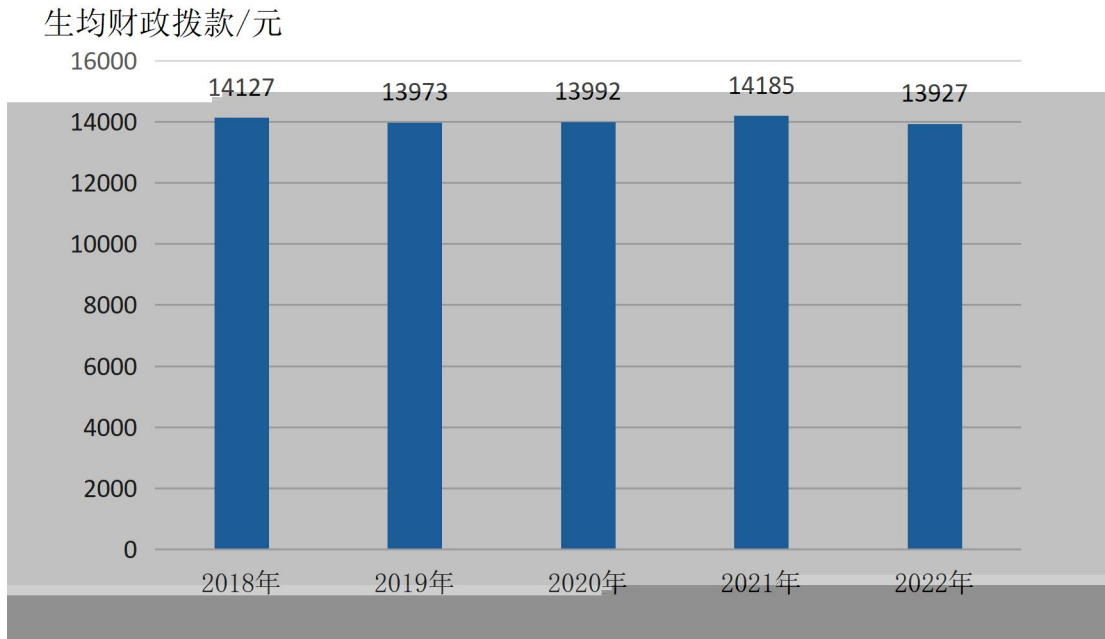
5.4 体

5-7

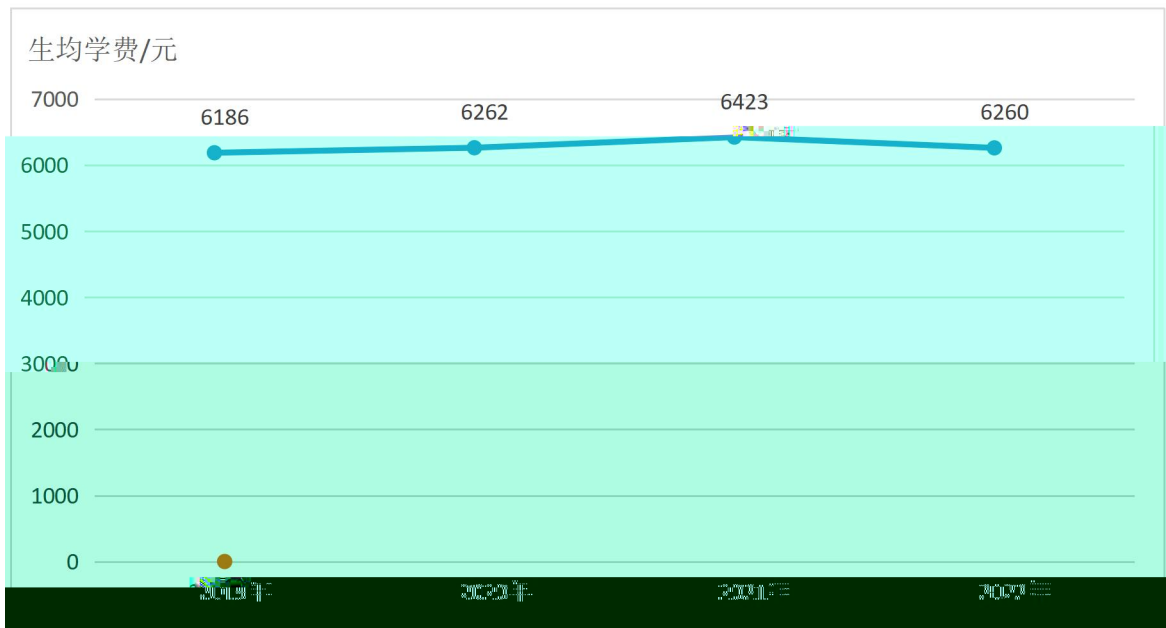
作 与

5-8 2022

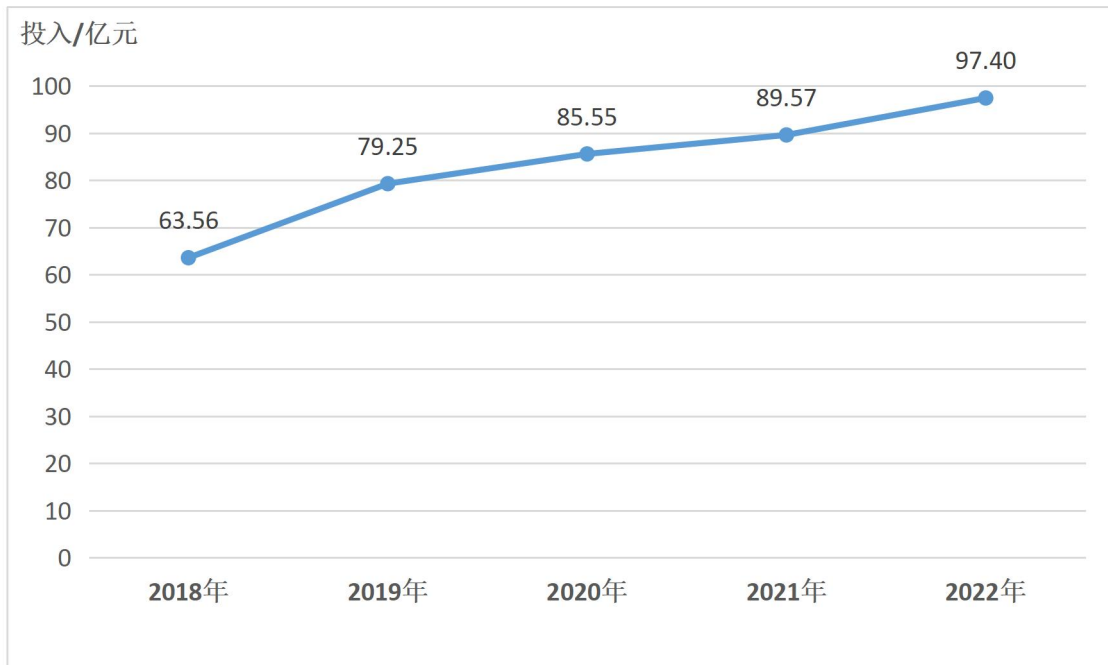
“三 ”



5-3 2018-2022



5-4 2019-2022



5-5 2018-2022 举

5-9		价 A	

6 与

6.1 业 临 。

6.2 业 临 优 。

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	245652
2	毕业去向落实人数	人	219195
	其中：毕业生升学人数	人	20110
3	毕业生本省去向落实率	%	63.42
4	月收入	元	4120.85
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	186028
	其中：面向第一产业	人	9461
	面向第二产业	人	46028
	面向第三产业	人	130539
6	自主创业率	%	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	49.28

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.17	1117946	抽样调查
	其中：课堂育人满意度	%	96.61	674716	抽样调查
	课外育人满意度	%	95.34	453053	抽样调查
	思想政治课教学满意度	%	96.89	409691	抽样调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.42	420642	抽样调查
	专业课教学满意度	%	96.49	500097	抽样调查
2	毕业生满意度	---			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.35	165287	抽样调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.96	120845	抽样调查
3	教职工满意度	%	95.98	27008	抽样调查
4	用人单位满意度	%	97.80	23448	抽样调查
5	家长满意度	%	94.93	139968	抽样调查

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18
2	双师素质专任教师比例	%	57.42
3	双师素质专任教师比例	%	23.95
4	教学计划内课程总数	门	48398
		学时	5958175
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	9132
		学时	838560
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	8940
		学时	1057391
5	教学资源库数	个	732
	其中：国家级数量	个	33
	接入国家智慧教育平台数量	个	32
	省级数量	个	101
	接入国家智慧教育平台数量	个	101
1	国家级数量	个	33
2	省级数量	个	101
3	接入国家智慧教育平台数量	个	32
4	接入国家智慧教育平台数量	个	101
5	接入国家智慧教育平台数量	个	101

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	54
	接收国（境）外留学生数		
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	3792
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	83
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	84

名称：湖南省(430000)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	798188
2	毕业生就业人数	人	219195
	其中：A类：留在当地就业	人	74470
	B类：到西部和东北地区就业	人	7174
	C类：到中小微企业等基层就业	人	156900
	D类：到大型企业就业	人	38964
3	横向技术服务到款额	万元	23355.59
	横向技术服务产生的经济效益	万元	135924.43

名称: 湖南(450000)			
序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	13927
2	年财政专项拨款	万元	178214.09
3	教职员工额定编制数	人	43478
	教职工总数	人	44461
	其中: 专任教师总数	人	34973
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	36112.55
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1636786.15

