

湖南新雷特电子商务有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养报告（2023 年度）

企业名称：湖南新雷特电子商务有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

2024年1月

二、企业参与办学情况

三、企业资源投入

| 天猫新零售实训基地实训学员及教师名录 | | | | | |
|--------------------|--------------------|---------|----------|-----------|----------|
| 直播基地 | 指导老师 | 实训学员 | 年级 | 学员所属学院/专业 | |
| 天猫校园店 | 易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥 | 欧阳永洁 | 2023级 | 会计学院 | |
| | | 杨珍惜 | 2022级 | 会计学院 | |
| | | 龚倩 | 2022级 | 会计学院 | |
| | | 黄婉婷 | 2022级 | 会计学院 | |
| | | 李琪 | 2022级 | 电子商务学院 | |
| | | 陈佳丽 | 2022级 | 会计学院 | |
| | | 张金 | 2022级 | 电商学院 | |
| 古阳河茶叶直播间 | 丁建辉 杨柳 | 吴佳轩 | 2021级 | 茶学院 | |
| | | 周世珍 | 2022级 | 茶学院 | |
| | | 向宇萱 | 2022级 | 茶学院 | |
| | | 彭芳怡 | 2022级 | 电子商务学院 | |
| 天鹅美田到家直播间 | | 黄芊 | 2022级 | 连锁经营与管理 | |
| | | 贺亿 | 2023级 | 电子商务学院 | |
| 茶学院的茶直播间 | | 刘奥鑫 | 2021级 | 茶学院 | |
| | | 李靖 | 2022级 | 茶学院 | |
| 余馨 | | 陈怡萱 | 2022级 | 茶学院 | 来一口橘子直播间 |
| 王媛 | | 2022级 | 电子商务学院 | | |
| 廖嘉颖 | 2022级 | 电子商务学院 | 乡村土特产直播间 | | |
| 罗灵灵 | 2022级 | 连锁经营与管理 | | | |
| 欧阳晨曦 | 2023级 | 电子商务学院 | | | |

四、企业参与教育教学及取得成果

天猫新零售—实训课程教学计划安排

| 教学内容(章节) | 学时 | 类型 | 参考资料 | 备注 |
|---|----|----|------|----|
| 第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历程 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值 | 2 | 讲授 | | |
| 第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业链 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台 | 2 | 讲授 | | |
| 第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台 | 2 | 讲授 | | |
| 第2章 直播电商的筹划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作 | 2 | 讲授 | | |
| 第2章 直播电商的筹划与准备 2.3 直播电商的流程策划 2.3.1 活动要点分析 2.3.2 主播人选及直播账号的选择 2.3.3 直播活动策划 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营 | 2 | 讲授 | | |
| 第3章 直播电商的策略与运作 3.1 直播电商运营的实施 3.1.1 直播电商赋能 3.1.2 直播电商的运营目标 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 选品策略 3.2.2 产品组合策略 | 2 | 讲授 | | |
| 第3章 直播电商的策略与运作 3.2 直播电商的运营策略 3.2.3 转化策略 3.2.4 提高转化率策略 3.2.5 直播间暖场策略 3.3 协调数据资产和团队资产 3.3.1 数据资产 3.3.2 团队资产 | 2 | 讲授 | | |

| | | | | |
|---|---|-------|--|--|
| 第4章 直播电商的实施与执行 4.1 抖音直播 4.1.1 规则说明 4.1.2 开通操作 4.1.3 直播带货操作细则 4.2 视频号直播 4.2.1 规则说明 4.2.2 开通操作 4.2.3 直播带货操作细则 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第4章 直播电商的实施与执行 4.3 快手直播 4.3.1 规则说明 4.3.2 开通操作 4.3.3 直播带货操作细则 4.4 淘宝直播 4.4.1 规则说明 4.4.2 开通操作 4.4.3 直播带货操作细则 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第5章 直播电商的效果评估与改进 5.1 直播电商的效果评估指标 5.1.1 流量指标：在线人数 5.1.2 人气指标：互动数量 5.1.3 转化指标：成交单量 5.2 直播电商的效果判断标准 5.2.1 品牌曝光 5.2.2 用户感受 5.2.3 转化成交 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第5章 直播电商的效果评估与改进 5.3 直播电商复盘及改进 5.3.1 流量指标的复盘及改进 5.3.2 人气指标的复盘及改进 5.3.3 转化指标的复盘及改进 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第6章 直播电商相关岗位概述 6.1 电子合同概述 6.1 直播电商人才特征与岗位设置 6.1.1 直播电商人才特征 6.1.2 直播电商岗位设置 6.2 直播电商岗位的职责与任职要求 6.2.1 主播岗位 6.2.2 链接岗位 6.2.3 运营岗位 6.2.4 经纪人岗位 6.2.5 商务岗位 6.2.6 客服岗位 | 2 | 讲授+实操 | | |

| | | | | |
|--|----|-------|--|--|
| 第6章 直播电商相关岗位概述 6.3 短视频岗位职责与技能 6.3.1 短视频策划岗位 6.3.2 短视频制作岗位 6.3.3 短视频运营岗位 6.4 直播电商人员胜任力及培养 6.4.1 胜任力与胜任力模型 6.4.2 直播电商人员胜任力模型 6.4.3 直播电商人才培养与考核 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的概念 7.1.2 直播电商风险的特征 7.1.3 直播电商风险的类别 7.2 直播电商的风险管理 7.2.1 直播电商风险管理的内涵 7.2.2 直播电商风险管理的流程 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第7章 直播电商的风险与防范 7.3 直播电商的风险防范措施 7.3.1 直播电商中消费者的风险防范措施 7.3.2 直播电商中主播的风险防范措施 7.3.3 直播电商中其他主体的风险防范措施 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第8章 直播电商典型案例分析 8.1 直播电商案例分析 8.1.1 基于快手直播电商的案例分析 8.1.2 基于腾讯直播电商的案例分析 8.1.3 基于腾讯直播电商的案例分析 8.2 融媒体下的直播电商案例分析 8.2.1 直播电商+广告媒介的案例分析 8.2.2 直播电商+渠道赋能的案例分析 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 合计 | 32 | | | |

| 天猫新零售—电商直播实训考核标准 | | | |
|------------------|---|---|------|
| 工作任务 | 操作规范 | 相关知识 | 考核标准 |
| 直播环境搭建 | 1. 根据平台规则搭建直播环境 2. 了解平台规则、熟知直播设备 3. 直播环境选择、安装及操作 4. 直播设备连接、调试及操作 5. 直播环境搭建、调试及操作 | 1. 直播环境搭建技巧 2. 直播平台对比与选择、平台规则、直播环境搭建等知识 | 5% |
| 一、开播前准备 | 1. 直播前准备：直播间产品、直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 2. 直播前准备：直播间产品、直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 3. 直播前准备：直播间产品、直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 | 1. 客户分析、渠道分析、销售心理分析、产品定位、直播策略等知识 2. 直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 3. 直播前准备：直播间产品、直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 | 20% |
| 二、直播中操作 | 1. 直播中操作：直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 2. 直播中操作：直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 3. 直播中操作：直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 | 1. 直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 2. 直播中操作：直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 3. 直播中操作：直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 | |
| 三、直播后操作 | 1. 直播后操作：直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 2. 直播后操作：直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 3. 直播后操作：直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 | 1. 直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 2. 直播后操作：直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 3. 直播后操作：直播脚本、直播话术、直播背景、直播道具、直播设备、直播环境、直播时间、直播地点、直播产品卖点 | |
| 合计 | | | 100% |









3 ”

”

”

”

首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛-湖南商务职业技术学院校赛成绩表 ☆

发件人: 1204844489 <1204844489@qq.com>

时 间: 2023年12月26日 (星期二) 下午8:41

收件人: 乡村振兴比赛赛事服务 <550782013@qq.com>; 346407660 <346407660@qq.com>



您好, 这是湖南商务职业技术学院校赛成绩, 请查收。
推荐进入省赛名单: 田园梦想队。

湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛校赛成绩 (湖南商务)

04 1



